



Oestrich-Winkel, 9 gennaio 2015

LCN celebra 30 anni con Grand Jubilee Edition

LCN compie 30 anni. Il brand tedesco, che è oggi tra i leader nel settore dell'estetica, festeggia la ricorrenza con Grand Jubilee Edition, un'inedita linea lusso che si compone di uno smalto, una crema per le mani, tre lip gloss e una collana con ciondolo a cuore.

30 anni fa, i fratelli Michael Kalow e Bettina Hillemacher fondarono il marchio LCN. Un'idea che oggi è diventata un brand di fama internazionale, una delle aziende top nel settore nail e cosmetico. Per celebrare questo anniversario, LCN lancia la serie Grand Jubilee Edition.

La linea dell'anniversario

Grand Jubilee Edition Nail Polish ha uno speciale effetto vernice riflettente che in funzione della luce assume differenti toni di colore, dall'oro al rame rosé. Lo smalto è abbinato a una catena in nylon nero con un bellissimo ciondolo in cristallo a forma di cuore (che può essere venduta anche separatamente).

Grand Jubilee Edition Hand Cream è una crema mani nutriente e anti-age ad azione intensiva, dalla generosa texture e dalla delicata profumazione floreale. Questa crema, contenuta in un elegantissimo vasetto cromato, è infatti arricchita di un complesso di attivi selezionati quali l'estratto di tè bianco, che ha proprietà anti-invecchiamento e anti ossidanti, gli estratti di orchidea e di aloe vera che svolgono un'azione lenitiva e calmante, l'estratto di giglio che preserva l'idratazione e il burro di karité che nutre ed elasticizza la pelle. Un prodotto che lascia l'epidermide morbida e vellutata.

Nella collezione Grand Jubilee Edition anche tre lip gloss con fattore Long-Lasting dagli intensi e brillanti colori, dotati di specchietto. Ed eccole le tonalità dell'anniversario: "birthday girl" un delizioso oro con riflessi marroni, "my jubilee present" un violetto cangiante; "looks good on me" un rosa romantico. Il set Grand Jubilee Edition racchiude tutti i prodotti della linea in una luccicante ed elegante bag.

I prodotti di questa collezione sono disponibili dal 15 marzo 2015.

LCN fa parte del gruppo **Wilde Cosmetics GmbH**, nato in Germania nel 1985, che oggi riunisce altri tre importanti brand del settore estetico: MONTEIL, LA NATURE e YOIDA. Prima società europea a sviluppare una resina composita fotoindurente, prodotto che ha contribuito fortemente all'innovazione del mondo nails, LCN è specializzata nella cura e bellezza di mani, piedi e unghie, nella cosmesi decorativa e il make-up semipermanente. Ricerca, sviluppo e innovazione, utilizzo di ingredienti di elevata qualità, uno stabilimento che osserva severi protocolli di produzione e sottopone tutti i prodotti a controlli tossicologici e test di dermocompatibilità, formazione e assistenza al cliente, sono i cardini attorno ai quali LCN ha costruito la sua proposta per estetiste e onicotecniche e che ne hanno fatto una delle aziende di riferimento nel mercato della bellezza. Il marchio LCN è presente in 75 paesi del mondo in Europa, Stati Uniti, Canada e Asia, oltre che in alcuni stati del Sudamerica, dell'Africa e in Australia.

LCN - WILDE COSMETICS

Tel. +49 67236020630

Fax +49 67236020631

LCN ITALIA

Tel. +49 (0) 151 11445446

www.lcn-cosmetics.it

info@wilde-cosmetics.com



Informazioni per la stampa

HALO COMUNICAZIONE

Viale Libertà, 23 – 20900 Monza

Tel. 039 5972683

info@halocomunicazione.it

Rosanna Cognetti

Mobile: +39 335 8149782

Paola Rosa

Mobile: +39 328 3094188